

CAR USER REPORT 2016

【ダイジェスト版】

株式会社プロトコーポレーション
ITソリューション4部

目次

3	調査概要
5	1. 対象者プロフィール
7	2. 調査結果サマリー
8	調査結果サマリー
9	中古車の支払い総額
10	中古車の購入先
11	中古車のボディタイプ
12	買い替え前に運転していた車の運転期間
13	同メーカー/ブランドのリピート率
14	「実車確認無しでの購入」経験
15	1年間あたりの維持費〔ガソリン代〕
16	次回購入検討しているクルマランキング
17	お問い合わせ

調査概要

調査目的	以下の3点を明確にする： ● 現在運転している中古車の状況 ● 買い替えしたユーザーに関する状況 ● 車を購入するまでの行動・意見
調査対象者	【性別】 男女 【年齢】 20歳以上 【地域】 日本全国 【抽出条件】 世帯で中古車を所有し、主に運転している
回収サンプル数	6,000サンプル
サンプル割付	※次項参照
調査方法	インターネットによるアンケート調査（調査実施機関：楽天リサーチ）
調査期間	2015年12月25日（金）～27日（日）
聴取設問数	40問程度

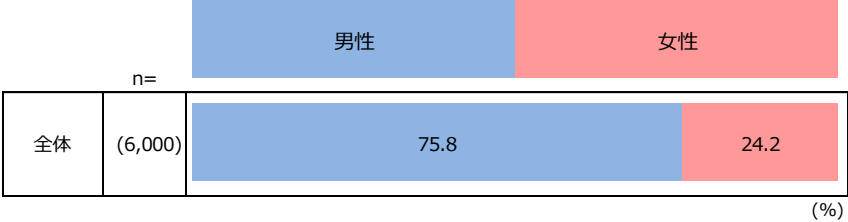
サンプル割付

		回収サンプル数
エリア別	北海道（北海道）	200
	東北（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県）	650
	北関東（茨城県、栃木県、群馬県）	300
	東京都	300
	首都圏（埼玉県、千葉県、神奈川県）	700
	北陸（富山県、石川県、福井県）	300
	甲信越（新潟県、山梨県、長野県）	300
	愛知県	300
	静岡（静岡県）	150
	東海（岐阜県、三重県）	200
	大阪府	200
	関西（滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県）	600
	中国（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県）	500
	四国（徳島県、香川県、愛媛県、高知県）	400
	北九州（福岡県、佐賀県、長崎県、大分県）	500
	南九州（熊本県、宮崎県、鹿児島県）	300
	沖縄（沖縄県）	100
	合計	6,000

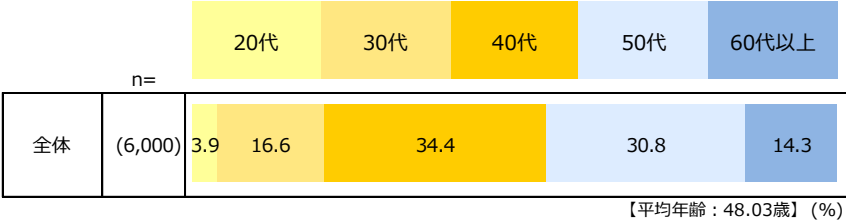
1. 対象者プロフィール

対象者プロフィール

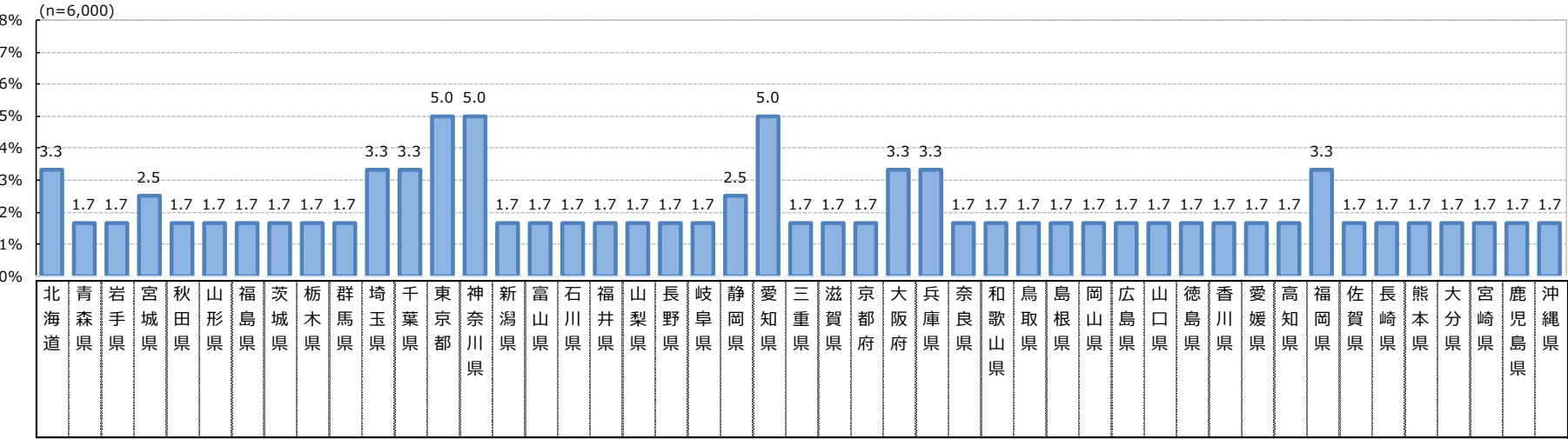
性別



年代



居住地域



2. 調査結果サマリー

調査結果サマリー

現在運転している中古車の状況

- 全国の中古車**支払い総額**の平均は**131.3万円**。
- 中古車の購入先は、「**メーカー系ディーラー**」が**31%**でトップ。次いで「中古車販売店（専門店・専門店）」が29%で続く。
- 全国の中古車のボディタイプは、「**軽自動車**」が**3割以上**を占める。次いで差が開いて「コンパクトカー」「ミニバン/ワンボックス」が続く。

買い替えでの購入について

- 現中古車ユーザーの**買い替えサイクル**の平均は**6.4年**。「10年以上」乗り続ける人が最も多く、次いで差が開いて「～5年未満」、「～6年未満」が続く。
- **前回と同じメーカー/ブランド**を利用している割合は、全体で**37%**。

中古車の購入経験、維持費、次回のクルマについて

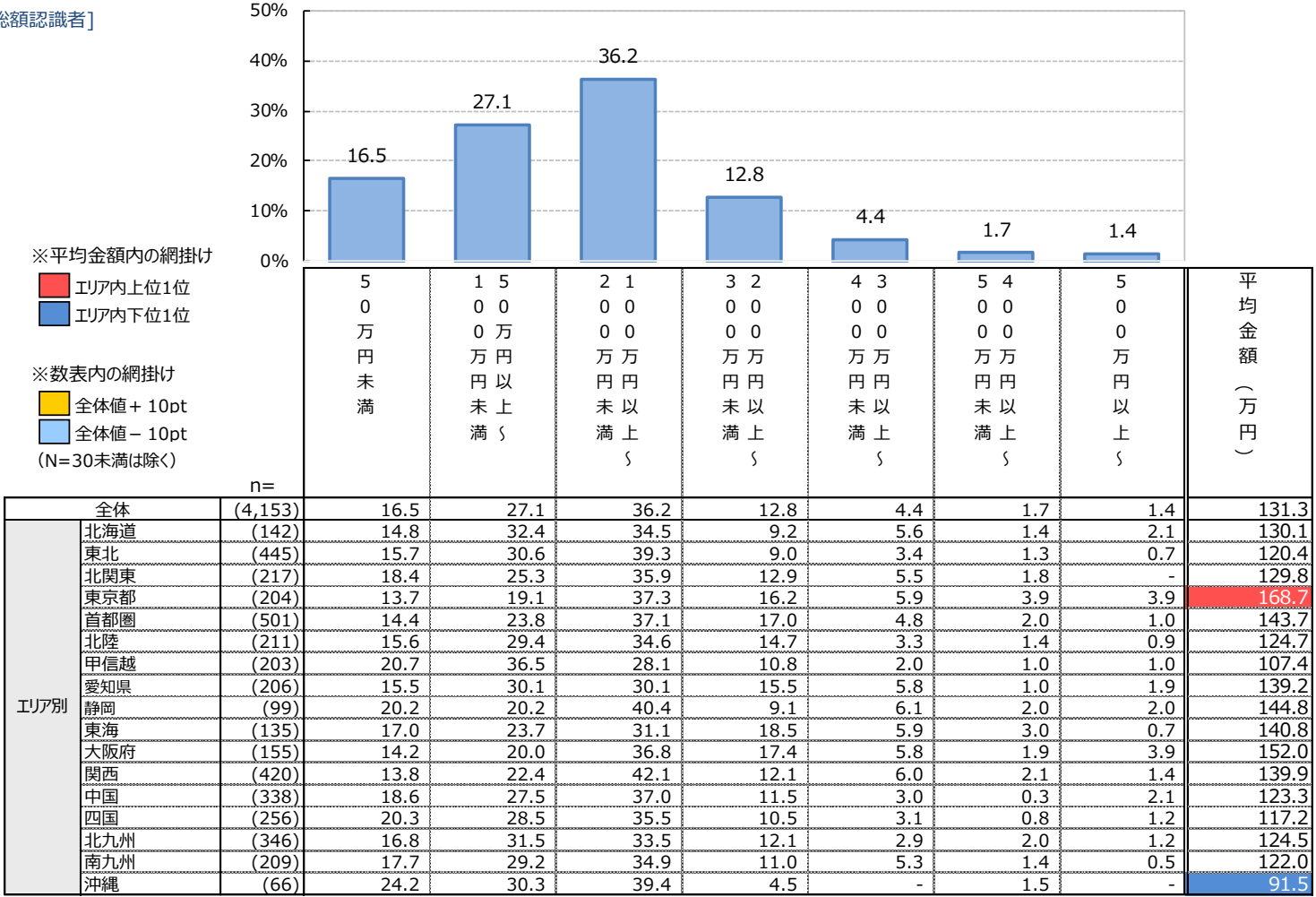
- 「実車確認無しでの購入」経験は、「自動車を購入する際は必ず**実車の確認をしている**」が**6割以上**を占める。
- 1年間に**ガソリン代**に費やす平均費用は、**7.9万円**。「100,000円～200,000円」「50,000円～60,000円」と2つのボリュームゾーンがみられる。
- 次回欲しいクルマのランキングは、トヨタ「**プリウス**」がトップ。次いで、トヨタ「**アクア**」、ダイハツ「**ムーブ**」と続く。

中古車の支払い総額

- 全国の中古車支払い総額の平均は131.3万円。
 - エリア別では、東京都が168.7万円で突出して高く、沖縄では91.5万円で唯一100万円を割っている。
 - 東京都に次いで高いのは、大阪府、静岡、首都圏と続いている。

Q5.あなたが現在主に運転している車の支払い総額をお知らせください。

[ベース：支払い総額認識者]



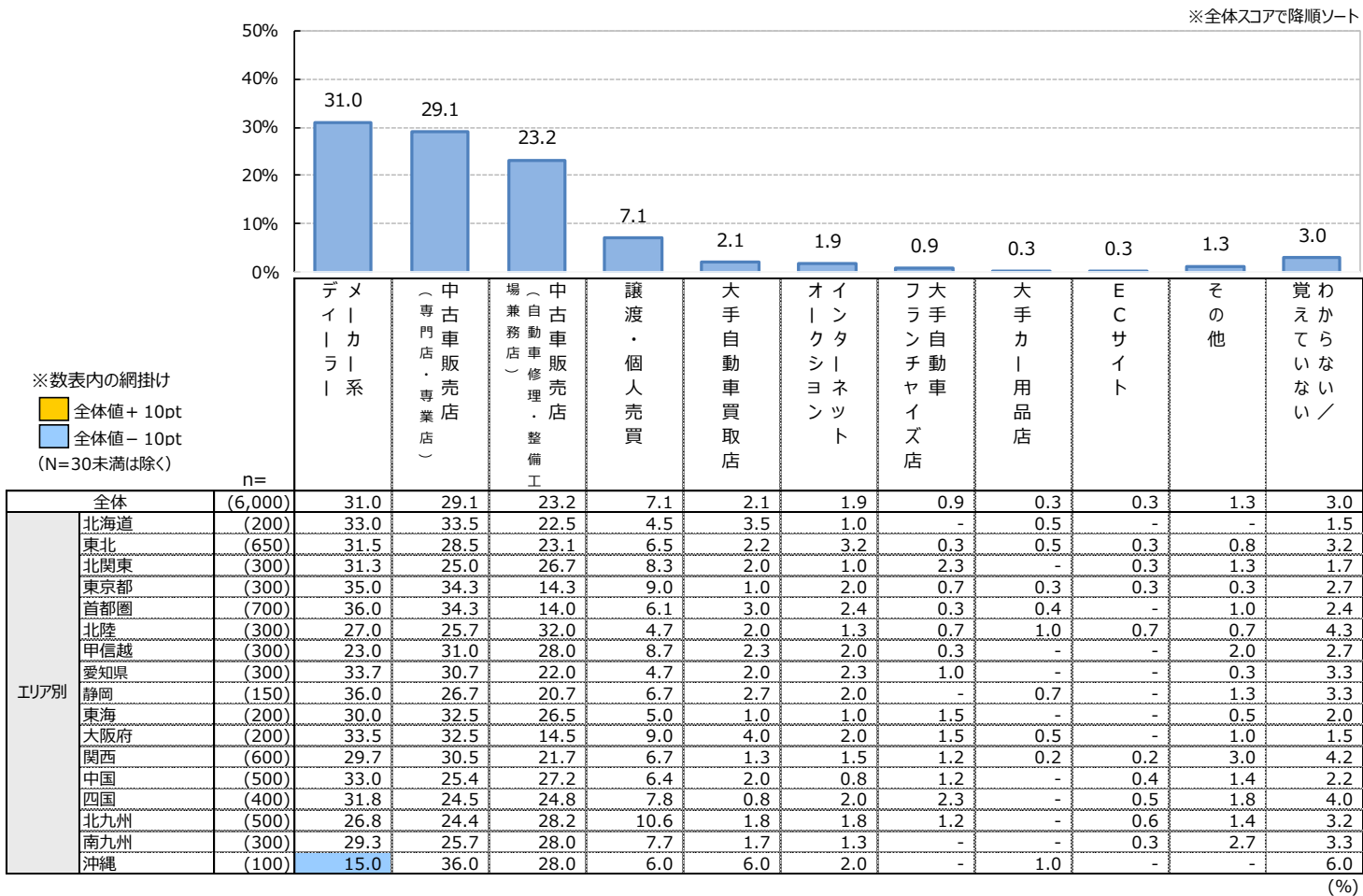
中古車の購入先

● 中古車の購入先は、「メーカー系ディーラー」が31%でトップ。次いで「中古車販売店（専門店・専門店）」が29%で続く。

■ エリア別では、沖縄で「メーカー系ディーラー」が低い。

Q7.あなたが現在主に運転している車の購入先としてあてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]

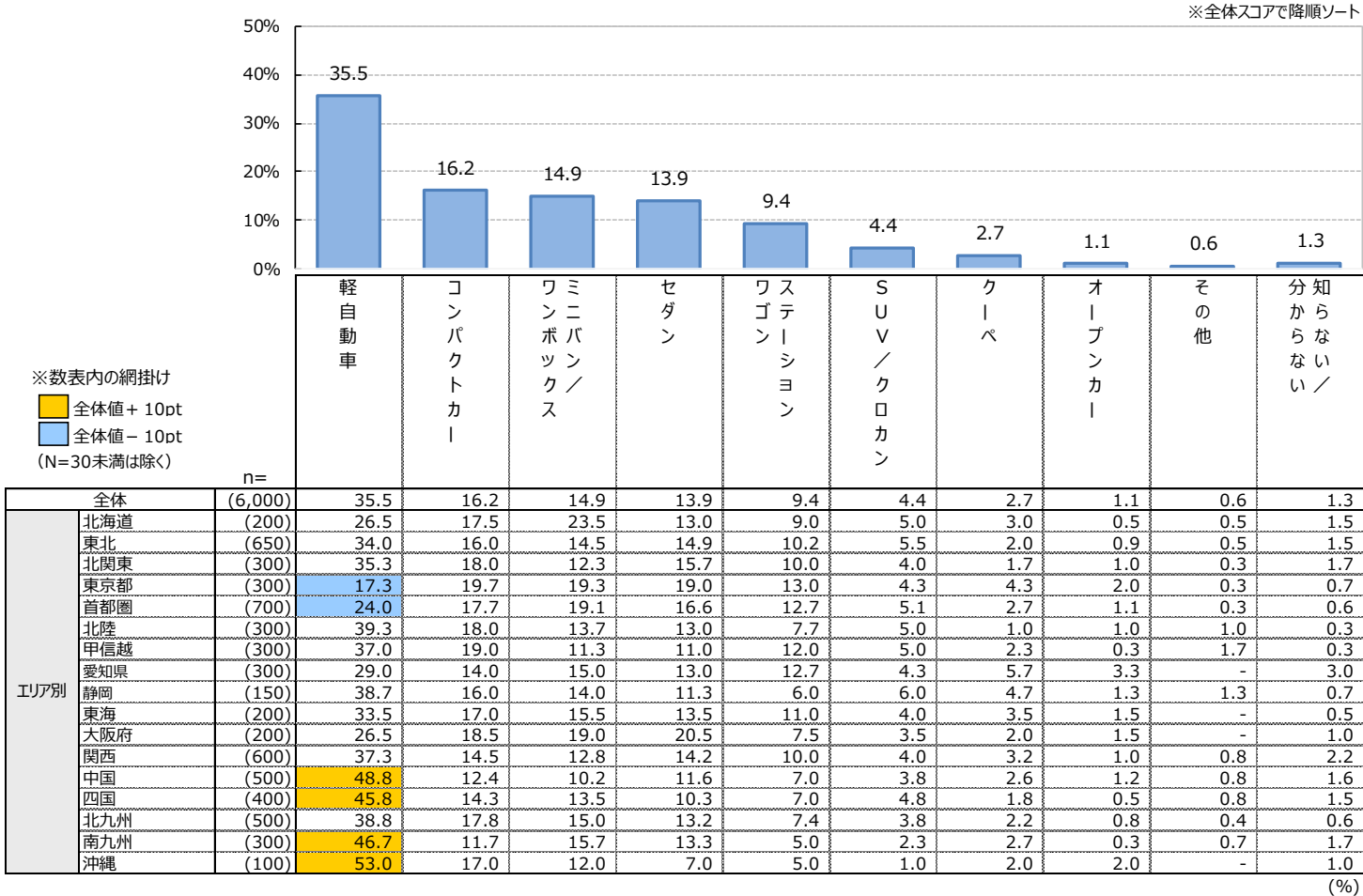


中古車のボディタイプ

- 全国の中古車のボディタイプは、「軽自動車」が3割以上を占める。次いで差が開いて「コンパクトカー」「ミニバン/ワンボックス」が続く。
- エリア別では、中国・四国・南九州・沖縄など西日本で「軽自動車」の割合が高い。

Q3.あなたが現在主に運転している車のボディタイプをお知らせください。

[ベース：全数]

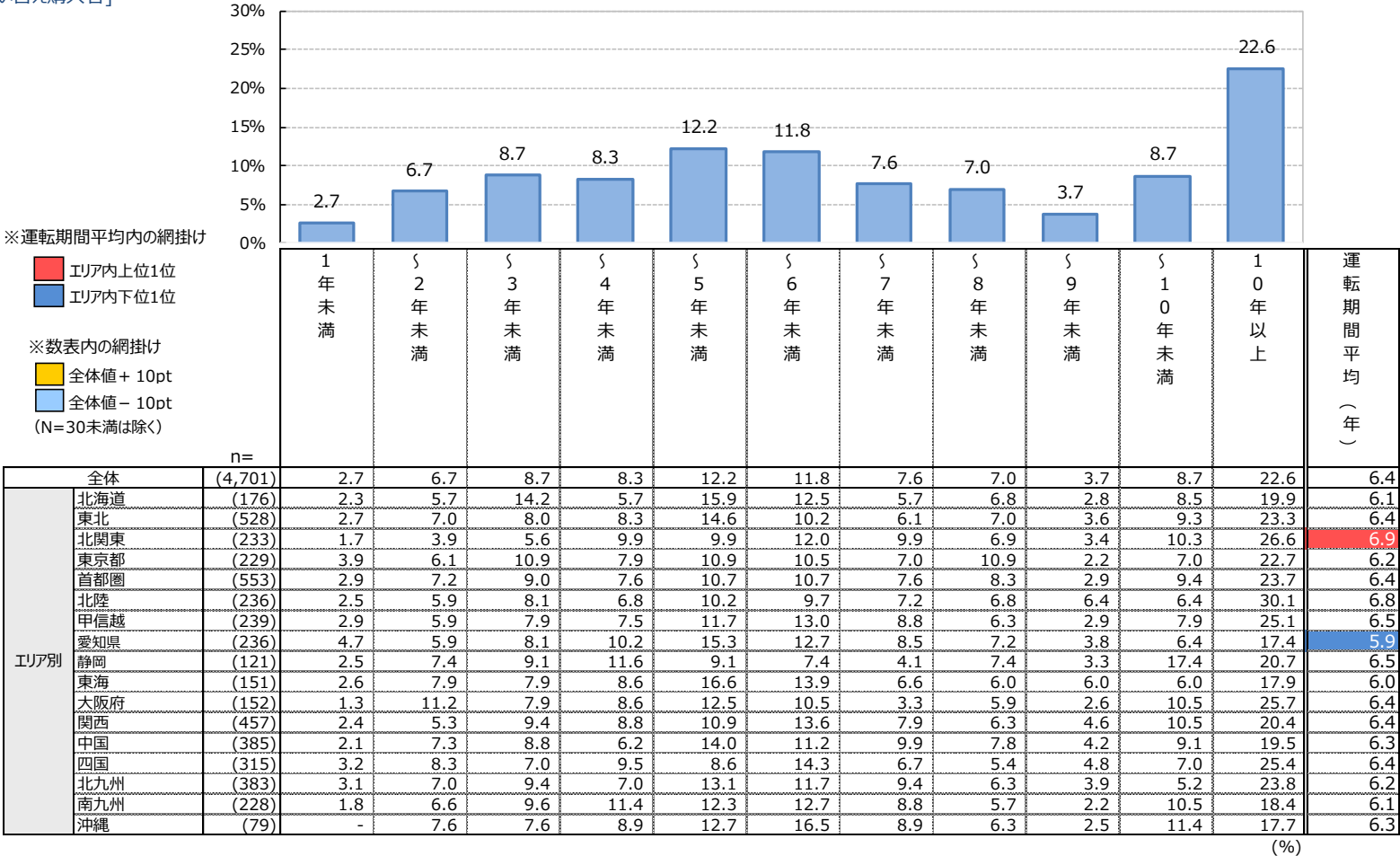


買い替え前に運転していた車の運転期間

- 現中古車ユーザーの買い替えサイクルの平均は6.4年。「10年以上」乗り続ける人が最も多く、次いで差が開いて「～5年未満」、「～6年未満」が続く。
- エリア別では、北関東が6.9年と最も長く、愛知県が5.9年と最も短い。

Q17.あなたが前回主に運転していた車に関して、実際に運転していた期間と、最初に乗り換えを検討したタイミングをお知らせください。（それぞれひとつだけ）

[ベース：買い替え購入者]

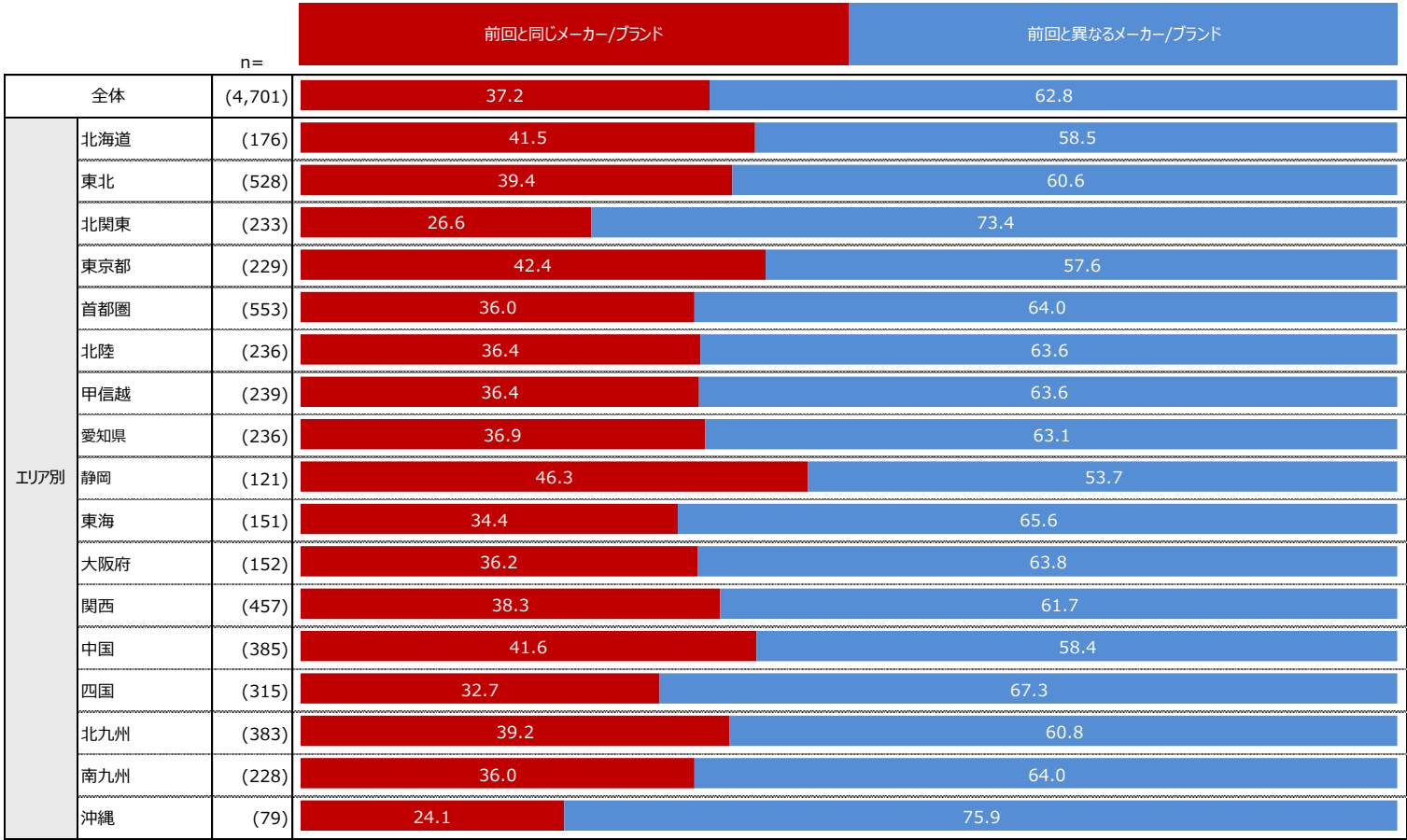


同メーカー/ブランドのリピート率

- 前回と同じメーカー/ブランドを利用している割合は、全体で37%。
 - エリア別では、静岡県が46%で最も高く、次いで東京都で42%、中国地方で42%と続く。
また、北関東・沖縄県が相対的に低い傾向。

※前回所有車メーカーと現在所有車メーカーの設問より独自に集計

[ベース：買い替え購入者]



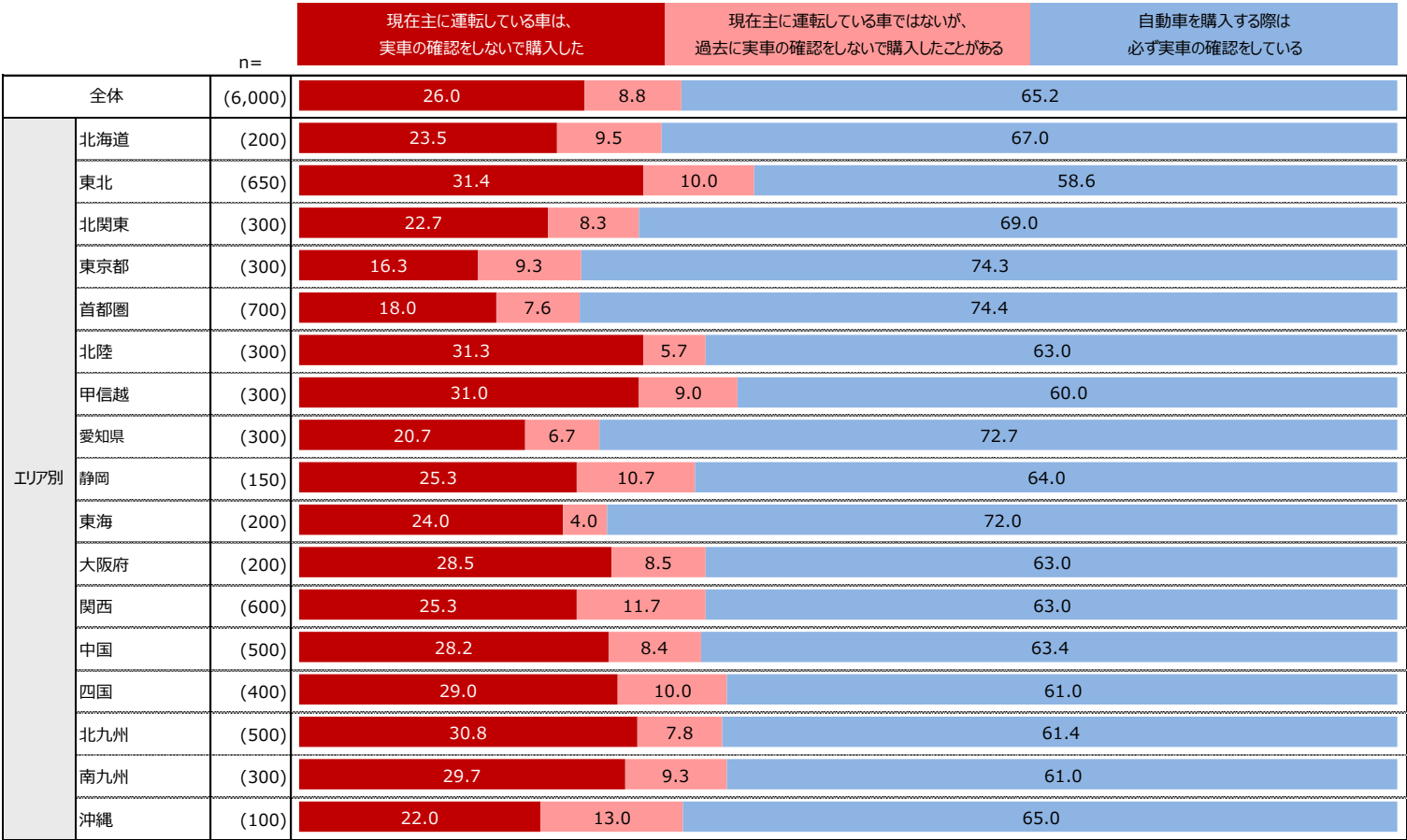
※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

「実車確認無しでの購入」経験

- 「実車確認無しでの購入」経験は、「自動車を購入する際は必ず実車の確認をしている」が6割以上を占める。
 - エリア別では、東京・首都圏・愛知県・東海で実車の確認率が7割を超えているが、東北・北陸・甲信越および北九州エリアで「現在主に運転している車は、実車の確認をしないで購入した」が顕著。

Q24.「実車確認無しでの購入」の経験について、あてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]



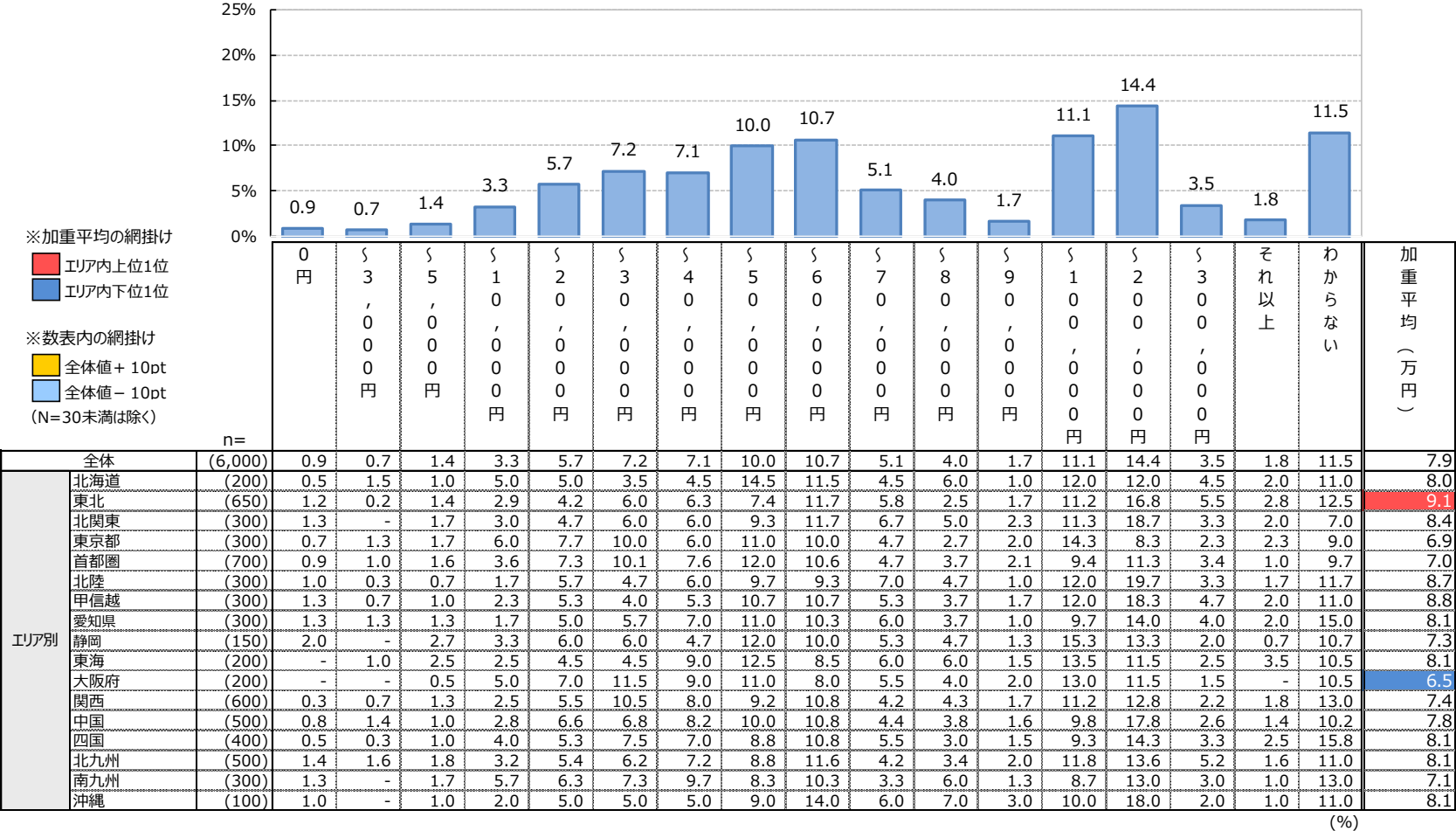
※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

1年間あたりの維持費〔ガソリン代〕

- 1年間にガソリン代に費やす平均費用は、7.9万円。「100,000円～200,000円」「50,000円～60,000円」と2つのボリュームゾーンがみられる。
- エリア別では、東北が9.1万円で最も高く、大阪府が6.5万円で最も低い。

Q32.あなたが現在主に運転している車に掛けている1年間あたりの維持費で、あてはまるものをお知らせください。（それぞれひとつだけ）

[ベース：全数]



次回購入検討しているクルマランキング

- 次回欲しいクルマのランキングは、トヨタ「プリウス」がトップ。次いで、トヨタ「アクア」、ダイハツ「ムーヴ」と続く。
 - 上位車種にはハイブリッド車、軽自動車が大多数を占め、燃費や維持費重視のユーザーが多い傾向。
 - 上位30位において大半が国産車で占める中、輸入ブランドであるBMWが2車種ランクインしている。

Q21.あなたが次回購入を検討している自動車の車種をお知らせください。

[ベース：次回購入検討者]

総数 n= (1,383)

順位	ブランド	車種	台数	順位	ブランド	車種	台数
1	トヨタ	プリウス	56	16	スズキ	ハスラー	16
2	トヨタ	アクア	37	17	トヨタ	カローラフィールダー	15
3	ダイハツ	ムーヴ	30	17	ホンダ	ステップワゴン	15
4	ダイハツ	タント	29	19	トヨタ	クラウンハイブリッド	14
5	BMW	3シリーズ	25	19	スバル	レヴォーグ	14
5	トヨタ	シエンタ	25	21	マツダ	C X - 3	13
5	マツダ	デミオ	25	21	ダイハツ	ミライース	13
8	トヨタ	クラウン	20	23	トヨタ	ヴォクシー	12
9	ホンダ	N B O X	19	23	スバル	フォレスター	12
9	ホンダ	フィット	19	25	B M W	5 シリーズ	11
9	スズキ	ワゴンR	19	25	トヨタ	アルファード	11
12	マツダ	C X - 5	18	25	トヨタ	アルファードハイブリッド	11
13	トヨタ	ヴェッツ	17	28	ホンダ	ヴェゼル	10
13	日産	セレナ	17	29	レクサス	G S	9
13	トヨタ	プリウスα	17	29	スズキ	アルト	9

お問い合わせ

ご覧いただいたレポートは、クルマ・ポータルサイト「Goo-net」で公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/index.html>

- レポートの総合版
- 各種クロス集計表やローデータ

に関するお問い合わせ・ご要望は、下記までお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション

ITソリューション4部

担当：渡邊・加賀

Tel. 03-3830-7200

e-mail research@proto-g.co.jp